*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 7/2023*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2024-2027*

*(skrajne daty*)

**Rok akademicki 2024/2025**

**1. Podstawowe informacje o przedmiocie**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | **Komunikowanie społeczne** |
| Kod przedmiotu\* | S1S[1]O\_08 |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Nauk Socjologicznych |
| Kierunek studiów | Socjologia |
| Poziom studiów | **I stopnia** |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | stacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | **Rok 1, semestr I** |
| Rodzaj przedmiotu | kierunkowy |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | Agata Kotowska |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Agata Kotowska |

**\* *-****opcjonalni*e,*zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

**1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| I |  |  | 15 |  |  |  |  |  | 2 |

**1.2. Sposób realizacji zajęć**

× zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku)** (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

zaliczenie z oceną

**2.Wymagania wstępne**

|  |
| --- |
| brak |

**3. cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne**

**3.1 Cele przedmiotu**

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | zapoznanie studentów z podstawowym aparatem teoretycznym i pojęciowym dotyczącym komunikowania społecznego |
| C2 | zapoznanie studentów z najważniejszymi typami komunikowania społecznego (interpersonalnym, organizacyjnym, politycznym, publicznym, masowym), ich specyfiką oraz znaczeniem w życiu jednostkowym i społecznym |
| C3 | zapoznanie studentów z technikami wpływu społecznego i ich zastosowaniem w procesach komunikacyjnych, wybranymi dysfunkcjami komunikowania oraz zagadnieniami metakomunikacji |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **EK** (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK­\_01 | Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym metody i narzędzia, łącznie z technikami pozyskiwania danych, właściwe dla socjologii, pozwalające dokonać opisu struktur i instytucji społecznych oraz procesów w nich i między nimi zachodzących. | KW\_07 |
| EK\_02 | Student posiada umiejętność przewidywania procesów i zjawisk społecznych dzięki posługiwaniu się metodami i narzędziami socjologicznymi; dokonuje samodzielnej analizy zjawisk społecznych z zakresu komunikowania oraz współpracuje w grupie zadaniowej przyjmując w niej różne role. | KU\_04  KU\_08  KU\_13 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| - |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Tradycje w teorii komunikacji (psychologiczna, cybernetyczna, retoryczna, semiotyczna, socjokulturowa, krytyczna, fenomenologiczna) |
| Komunikowanie interpersonalne, w organizacji, polityczne, publiczne, masowe – wybrane zagadnienia |
| Natura komunikacji niewerbalnej, komunikowanie między płciami, kształtowanie wrażenia, spójne komunikowanie się |
| Rola metakomunikacji w komunikowaniu organizacyjnym, *feedback*. |
| Komunikowanie w sytuacji kryzysowej. *Employer branding*. |

**3.4 Metody dydaktyczne**

analiza tekstów z dyskusją, analiza treści multimedialnych, studium przypadków, praca w grupach

**4. METODY I KRYTERIA OCENY**

**4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| ek\_ 01 | kolokwium lub zaliczenie ustne lub praca zaliczeniowa | Konw. |
| Ek\_ 02 | kolokwium lub zaliczenie ustne lub praca zaliczeniowa | Konw. |

**4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)**

|  |
| --- |
| - uzyskanie 50 proc. maksymalnej liczby punktów (w przypadku kolokwium)  - poprawna odpowiedź na 50 proc. pytań (w przypadku zaliczenia ustnego) lub  - uzyskanie pozytywnej oceny z pracy zaliczeniowej |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny z harmonogramu studiów | 15 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 5 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 30 |
| SUMA GODZIN | 50 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 2 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

**6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | Nie dotyczy |
| zasady i formy odbywania praktyk | Nie dotyczy |

**7. LITERATURA**

|  |
| --- |
| **Literatura podstawowa:**  D. McQuail, *Teoria komunikowania masowego*, Warszawa 2019.  T. Goban-Klas, *Media i komunikowanie masowe*, Warszawa 2019.  M. Golka, *Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo dezinformacyjne*, Warszawa 2019.  B. Dobek-Ostrowska, *Komunikowanie polityczne i publiczne*, Warszawa 2019.  M. Castells, *Władza komunikacji*, Warszawa 2013.  J. Grzenia, *Komunikacja językowa w Internecie*, Warszawa 2019.  M. Karwat, *Teoria prowokacji*, Warszawa 2019.  M. Zalewska-Turzyńska, *Organizacja jako system sieci zintegrowanych relacji komunikowania*, Warszawa 2018.  R. Adler Ronald, L. B. Rosenfeld, *Relacje interpersonalne. Proces porozumiewania się*, Poznań 2018.  P. F. Anthonissen, *Komunikacja kryzysowa*, Gliwice 2013.  J. Dijk, *Społeczne aspekty nowych mediów*, Warszawa 2010.  E. Griffin*, Podstawy komunikacji społecznej*, Gdańsk 2003.  D. G. Leathers, *Komunikacja niewerbalna: zasady i zastosowania*, Warszawa 2007. |
| **Literatura uzupełniająca:**  B. Dobek-Ostrowska, *Podstawy komunikowania społecznego*, Wyd. 2, Wrocław 2004.  J. O. Harris, *Feedback, czyli Informacja zwrotna*, Gliwice 2008.  A. Vickers, S. Bavister, *NLP w praktyce*, Warszawa 201o.  L. A. Lievrouw, *Media alternatywne i zaangażowanie społeczne*, Warszawa 2012. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)